



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



PROGRAMMA CONVEGNI

Aggiornato al 04.04.2025 e WIP

VENERDÌ 11 APRILE

10.00 - 11.00 **OPENING CEREMONY**

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)

9.00 - 18.00

FARMACISTA VACCINATORE: SCELTA PROFESSIONALIZZANTE

A cura di Cosmofarma e Planning
Sala Concerto (Centro Servizi Blocco D)



ECM

10.30 - 12.00

ETNOMEDICINA E EPIGENETICA: IL RUOLO DEL FARMACISTA VERSO UNA NUOVA VISIONE DELLA SALUTE

A cura di Fondazione Francesca Rava
Spazio Innovazione (pad. 25)



ECM

11.00 - 13.00 **NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1**

Nutraceutica al banco: soluzioni alle richieste più diffuse

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)



**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

11.00 - 11.45


SVILUPPO DELLA LEADERSHIP E MANAGEMENT IN FARMACIA

A cura di ASFI
Farma Room (pad. 30)



11.30 - 12.30

LA PERFORMANCE DELLE FARMACIE CON LA REASON WHY PER UNA CRESCITA PIÙ SIGNIFICATIVA NEGLI ULTIMI ANNI

A cura di Homnya
in collaborazione con  **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche
Spazio Performance (pad. 26)



Progetto e direzione

In collaborazione con

Con il patrocinio di

BOS
BolognaFiere | Senaf

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **federfarma**

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

 **FE** annavò

 **EUTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



12.00 - 12.45 **SCONTRINO E CARTE FEDELTA': DATI, STRATEGIE E VALORE PER IL CLIENTE**



A cura di E-Fidelity e New Line Ricerche di Mercato
Farma Room (pad. 30)

12.15 - 13.00



GIUL(IA)NI - L'EVOLUZIONE CONTINUA

A cura di Giuliani, con Gaetano Colabucci, Giuseppe Mayer, Roberto Di Nicola
Spazio Innovazione (pad. 25)

12.30 - 14.00



FARMACIA DEI SERVIZI: COMUNICARE IN MODO NUOVO

A cura di UTIFAR
Aula Magna (pad. 28)

12.45 - 13.30



LAVORO IN FARMACIA: IN DIALOGO CON SABRINA GRAZINI, CONSULENTE DEL LAVORO E CONTENT CREATOR

A cura di Cosmofarma
Spazio Performance (pad. 26)

13.00 - 13.45



CONNESSIONI VINCENTI: IL VALORE DEL NETWORKING NELL'E-COMMERCE FARMACEUTICO RACCONTATO DA TRE DONNE MANAGER

A cura di Rif Raf
Farma Room (pad. 30)

13.15 - 14.00



OBESITÀ: NON IGNORARLA, AFFRONTIAMOLA INSIEME FEDERFARMA E CITTADINANZATTIVA INSIEME PER LA CONSAPEVOLEZZA E LA PREVENZIONE DELL'OBESITÀ

A cura di Federfarma e Cittadinanzattiva
Meeting In Farma (pad. 29)

13.15 - 14.00



IL BOLLINO ROSAVERDE, UN RICONOSCIMENTO ALLE FARMACIE DEI SERVIZI ATTENTE ALLA MEDICINA DI GENERE

A cura di Fondazione Onda
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE Canavò**

 **federfarma**

 **UTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



13.45 - 14.30 LA SENSIBILITÀ E I PROBLEMI DELLO SMALTO



A cura di Colgate
Spazio Performance (pad. 26)

14.00 - 14.45



CUORE IN FARMACIA - CAMPAGNA DI PREVENZIONE E SCREENING CARDIOVASCOLARE PROMOSSA DA FEDERFARMA E CITTADINANZATTIVA

A cura di Federfarma e Cittadinanzattiva
Meeting In Farma (pad. 29)

14.00 - 14.45



FARMACIA 2030: EVOLUZIONE E PROSPETTIVE TRA NUOVI SCENARI E CAMBIAMENTI NELLE ABITUDINI DI ACQUISTO

A cura di Pharma Data Factory in collaborazione con Jakala
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 14.45



TERAPIE DIGITALI: LA NUOVA FRONTIERA DELLA CURA TRA INNOVAZIONE E ACCESSIBILITÀ. ESEMPI DAI PAESI ESTERI

A cura di Paolo Levantino e Francesco Carlo Gamaleri
per Tema Farmacia News
Farma Room (pad. 30)

tema **FARMACIANEWS**

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gruppo  **tecniche nuove**

14.45 - 15.45

COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE
Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance

A cura di Cosmofarma insieme a Paolo Borzacchiello
Aula Magna (pad. 28)



Main Sponsor

[comfort zone]

conscious skin science

15.00 - 15.45 IL ROI DELLA FORMAZIONE



A cura di Paola Gallas
Spazio Innovazione (pad. 25)

15.00 - 15.45



BENESSERE MENTALE: L'APPROCCIO DI NUTRACEUTICA E FITOTERAPIA

A cura di Stefania La Badessa per Tema Farmacia News
Meeting in Farma (pad. 29)

tema **FARMACIANEWS**

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gruppo  **tecniche nuove**

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE**
Cannavò

 **federfarma**

 **ULTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



15.00 - 15.45



LA FARMACIA E I GIOVANI: PERFORMANCE DEL MERCATO, RUOLO E MODELLI DI INGAGGIO PER LE NUOVE GENERAZIONI

A cura di IQVIA

Intervengono: Laura Boschetti, Sr Consultant Primary Market Research, IQVIA Italy, Alessandra Frontini, Associate Director, Retail&CH Offering, IQVIA Italy, Andrea Villa, Engagement Manager, Strategy & Planning, IQVIA Italy
Farma Room (pad. 30)

15.00 - 17.00



INFORMAZIONE SCIENTIFICA PRESENTE E FUTURO

A cura di FEDAIISF

Sala Notturmo (Centro Servizi Blocco D)

15.15 - 16.00



COMUNICARE LA SALUTE TRA ETICA E FAKE NEWS

A cura di Cosmofarma e AssolInfluencer
Spazio Performance (pad. 26)

16.00 - 16.45



NUTRACEUTICA & SPORT

A cura di Cosmofarma insieme a SINut, Sinseb e @InCasoDi
Meeting in Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45



FARMACISTI IN EVOLUZIONE: COME I GIOVANI PROFESSIONISTI STANNO RIDEFINENDO IL LORO RUOLO NELLA SANITÀ MODERNA

A cura di IPSOS

Spazio Innovazione (pad. 25)

16.00 - 16.45



COME CREARE CONTENUTI PER I SOCIAL CHE CATTURANO L'ATTENZIONE E PORTANO FATTURATO

A cura di Massimo Giacchino
Farma Room (pad. 30)

16.00 - 16.45



CONTRO L'INFODEMIA! CHECKLIST PER CONTENUTI RILEVANTI, AUTOREVOLI ED ETICI

A cura di Cosmofarma e Pubblico Delirio
Spazio Performance (pad. 26)

16.45 - 18.00

COSMOFARMA AWARDS

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)



Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE**
cannavò

 **federfarma**

 **UNIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



SABATO 12 APRILE

09.00 - 13.00



LA FARMACIA AL CENTRO DEL MANTENIMENTO DELLA SALUTE E NELLA PREVENZIONE DELLE MALATTIE CRONICHE DEGENERATIVE

ECM

A cura di Fondazione Istituto di Scienze della Salute
Sala Notturmo (Centro Servizi piano 1 blocco D)

09.30 - 13.30



FARMACISTI E FARMACIA. QUALITÀ, PROFESSIONALITÀ, COMPETENZA, INNOVAZIONE. LE PAROLE CHIAVE PER UN NUOVO RUOLO.

A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò, UTIFAR
Aula Magna (pad. 28)

10.00 - 12.45



NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2

Focus Nutraceutica e longevità

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)

NUTRACEUTICALS
CONFERENCE

10.00 - 10.45



LA VENDITA ABBINATA IN&OUT: INTEGRAZIONE E DERMOCOSMESI

A cura di Gabriella Daporto e Federica Faccitondo,
Tesoriere Fenagifar per Tema Farmacia News
Spazio Performance (pad. 26)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo **tecniche nuove**

10.00 - 10.45



ESISTI SOLO SE COMUNICHI: LA RICETTA EXPERIENCE PER IL SUCCESSO DELLA TUA FARMACIA

A cura di Pharmaservice con Filiberto Coloni, Direttore divisione Experience
Farma Room (pad. 30)

10.00 - 10.45



FOCUS ON YOUR EYES

A cura di Bausch + Lomb
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 11.45



PERFORMANCE E PERSONALIZZAZIONE IN FARMACIA: COME ATTUARE STRATEGIE DI RELAZIONE EMPATICA CON PAZIENTI SPECIFICI

A cura di Rosy Falcone
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione

In collaborazione con

Con il patrocinio di

BOS
BolognaFiere | Senaf

Bologna Fiere

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

federfarma

tecniche nuove MEDIA

IQVIA™

FE Cannavò

UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

health ability
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



11.00 - 11.45 DEEP BEAUTY ROUTINE. LE PAROLE CHIAVE PER UNA VENDITA PERFETTA



A cura di Gabriella Daporto per Stardea. Modera Chiara Verlatto, Panorama Cosmetico
Spazio Performance (pad. 26)

11.00 - 12.30 MARKETPLACE DELL'ADERENZA TERAPEUTICA E FARMACIA EVOLUTA



Nuove Opportunità tra Normative e Deblistering per RSA e per pazienti al domicilio
A cura di Semplici Farma
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45 GIULIANI: IL CONSIGLIO 2.0 PER PRESERVARE IL VALORE DELLA CATEGORIA ANTICADUTA



A cura di Giuliani
Spazio Performance (pad. 26)

12.00 - 12.45 LA BELLEZZA ALLA PORTATA DI TUTTI: UNA SCELTA ETICA!



A cura di Clinicalfarma
Spazio Innovazione (pad. 25)

12.45 - 13.45 PROJECT MANAGEMENT & PHARMA: COME CREARE UNA NUOVA SINERGIA



A cura di Istituto Italiano di Project Management
Farma Room (pad. 30)

13.00 - 13.45 L'OMEOPATIA IN FARMACIA. DALLA FORMAZIONE ALLA COMUNICAZIONE



A cura di Omeoimprese per Tema Farmacia News
Meeting in Farma (pad. 29)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo **tecniche nuove**

13.00 - 13.45 STRATEGIE VINCENTI PER L'ESTETICA IN FARMACIA: LINEE GUIDA ESSENZIALI



A cura di Manuela Ravasio, Founder LPV EMPOWERMENT SERVICES - ESPERTA discipline estetiche e benessere - COACH per lo sviluppo aziendale
Spazio Performance (pad. 26)

13.00 - 13.45 ESTÉE LAUDER COMPANIES PER LA FARMACIA



A cura di Matteo Puppi, Estée Lauder Companies Prestige Beauty Director
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



14.00 - 14.45 PERFORMANCE DELLA FARMACIA, PERFORMANCE DEL FARMACISTA



A cura di Cosmofarma insieme a Marcello Tarabusi, socio senior Studio Guandalini, e Roberto Pasqua, consulente e formatore marketing e management Farma Room (pad. 30)

14.00 - 14.45 LA TELEMEDICINA CHE NON C'ERA, ORA È QUI



A cura di GIMA con F. Iodice (iFarma), A. Nebuloni (IatoC), M. Ottaviani (Saluber MD)
Meeting in Farma (pad. 29)

14.00 - 17.45 COSMETIC SUMMIT

A cura di Cosmofarma
in collaborazione con  **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche
Spazio Innovazione (pad. 25)



14.00 - 17.00 CONVEGNO UNIFARCO

Riservato a ospiti Unifarco
Sala Concerto (Centro servizi - Blocco D)

14.00 - 15.15 PREVIDENZA DEI FARMACISTI: SOSTENIBILITÀ, EQUITÀ E PROSPETTIVE FUTURE



A cura di Fenagifar
Spazio Performance (pad. 26)

14.15 - 15.15 COSA SIGNIFICA PERFORMARE PER LA FARMACIA, PER I CLIENTI E...PER IL TITOLARE



A cura di Damiano Marinelli
Aula Magna (pad. 28)

14.30 - 17.30 CONVEGNO SIFAP + ASSEMBLEA ORDINARIA SOCI SIFAP
Prescrizioni Magistrali: il confronto tra paziente, banco e laboratorio della farmacia Introduzione a cura di Paola Mingetti, Presidente SIFAP

Il Farmacista al banco Lezione magistrale cura di Cosimo Violante, farmacista Milano, Tesoriere SIFAP

Alcune soluzioni adottate dai farmacisti preparatori - Tavola Rotonda
Sala Notturmo (Centro Servizi blocco D)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



15.00 - 15.45 SCONTRINO E CARTE FEDELTA': DATI, STRATEGIE E VALORE PER IL CLIENTE



A cura di E-Fidelity e New Line Ricerche di Mercato
Farma Room (pad. 30)

15.00 - 15.45 IL RUOLO STRATEGICO DEL FARMACISTA DI COMUNITA' NEGLI STUDI DI REAL WORLD EVIDENCE: UN PONTE TRA RICERCA E PRATICA CLINICA



A cura di Opella
Meeting in Farma (pad. 29)

15.30 - 16.15 L'AI IN FARMACIA: APPLICAZIONI E BENEFICI



A cura di William Sbarzaglia, Data analyst & Ai consultant, trainer, speaker con il contributo di Gianluca Cammarata presidente Agifar Varese
Spazio Performance (pad. 26)

15.30 - 16.45 IL RILANCIO DELLA SANITA' TERRITORIALE E LE NOVITA' PER IL SOSTEGNO DELLA FARMACIA RURALE



A cura di Federfarma - Sunifar e Fondazione Francesco Cannavò
Aula Magna (pad. 28)

16.00 - 16.45 WELFARE IN FARMACIA: ESPERIENZE E PROSPETTIVE A CONFRONTO



A cura di Cosmofarma
Meeting in Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45 PERFORMARE: ACCELERARE LA CRESCITA DELLA FARMACIA TRA PROFITTO, COMPETENZE E OPPORTUNITA'



A cura di Emanuele Mormino, Pharmaway
Farma Room (pad. 30)

16.00 - 18.00 LA TELEMEDICINA IN FARMACIA



I farmacisti interessati potranno iscriversi al corso presso lo stand Otofarma
A cura di Otofarma, intervengono: Dr. Renato Raimo, Ing. Miko Cataldo, Dott. Massimo Longo e Dott. Dario Cantelmo.
Sala Preludio (Centro Servizi Blocco B - piano 1)

ECM

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

tecniche nuove MEDIA

IQVIA™

Con il patrocinio di

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

FE Cannavò

federfarma

ELTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

health ability
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



16.30 - 17.00 FARMACIA DEL FUTURO tra Socialità e Innovazione



A cura di Giacomo Pisano @il_socialmente_farmacista
Spazio Performance (pad. 26)

17.00 - 17.30 LA RESPONSABILITÀ DELLA PERFORMANCE IN FARMACIA: IL RUOLO STRATEGICO DELL'AI



A cura di Francesco Zanetti
Spazio Performance (pad. 26)

17.00 - 17.45 UNA FARMACIA SOSTENIBILE È UN'IMPRESA CHE FUNZIONA



A cura di Valentina Giorgi
Meeting in Farma (pad. 29)

17.00 - 17.45 FARMACHANGE: TECNOLOGIE A SERVIZIO DELLA SALUTE



A cura di AISFA
Farma Room (pad. 30)

DOMENICA 13 APRILE

10.00 - 10.45 COMUNICAZIONE SENSORIALE TRA NUMERI E FRAGRANZE



Viaggio alla scoperta delle fragranze e del loro ruolo nel reparto dermocosmetico della Farmacia

A cura di Malva Moncalvo per Tema Farmacia News
Meeting In Farma (pad. 29)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

10.00 - 12.00 ASSEMBLEA FENAGIFAR



A cura di Fenagifar
Sala Notturmo (Centro Servizi piano 1 - blocco D)

11.00 - 11.45 E-COMMERCE FARMACIE: I NUMERI CHIAVE PER GUIDARE LA CRESCITA



A cura di Filippo Baccocchi - The Strategy
Farma Room (pad. 30)

11.00 - 11.45 FARMACISTE INSIEME 2024: FATTI, NON PAROLE E PROGETTI VERSO IL 2025



A cura di Farmaciste Insieme
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE**
Cannovè

 **federfarma**

 **ULTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



11.00 - 11.45

IL RUOLO STRATEGICO DEL FARMACISTA DI COMUNITÀ NEGLI STUDI DI REAL WORLD EVIDENCE: UN PONTE TRA RICERCA E PRATICA CLINICA



A cura di Opella
Meeting in Farma (pad. 29)

11.00 - 11.45

AISFA TALK



A cura di AISFA
Spazio Performance (pad. 26)

12.00 - 12.45

LA FARMACIA SOSTENIBILE



A cura di Paola Gallas
Spazio Performance (pad. 26)

12.00 - 12.45

INCENTIVAZIONE IN FARMACIA, UNO STRUMENTO PER MIGLIORARE LA PERFORMANCE, A DISPOSIZIONE DEL TITOLARE E DEL COLLABORATORE



A cura di Vittoria Bottura e Stefano Camagni
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45

LE COMPETENZE TRASVERSALI AUMENTANO LA PERFORMANCE?



A cura di Simonetta Molinaro, Il Farmacista informato sui fatti
Spazio Innovazione (pad. 25)

12.00 - 12.45

LA GESTIONE DEL DOLORE MUSCOLO-SCHELETRICO IN FARMACIA: EVIDENZE CLINICHE SU UN CEROTTO A TECNOLOGIA A INFRAROSSI



Meeting in Farma (pad. 29)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

tecniche nuove
MEDIA

IQVIA

Con il patrocinio di

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

FE Canavò

federfarma

ELTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

health ability
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



14.00 - 14.45 L'HEALTHY AGING E IL FARMACISTA



A cura di AIDECO, con Leonardo Celleno, dermatologo e presidente AIDECO, Carolina Bussoletti, dermatologa e membro del consiglio direttivo AIDECO, Alessandra Vasselli, cosmetologa e membro del consiglio direttivo AIDECO per Tema Farmacia News Spazio Innovazione (pad. 25)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

LEGENDA



Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con

